

Het recyclen van PVC schakelt een versnelling hoger



Een nieuw financieringsmechanisme draagt bij tot "Vinyl 2010"

De synergie tussen de verwerkingsbedrijven en het "Vinyl 2010"-programma zal de toekomst van de pvc-industrie in Europa bepalen. Bij de opstart werd "Vinyl 2010" zo gestructureerd dat 70 % van de fondsen door de leveranciers van grondstoffen en 30 % door de verwerkingsbedrijven wordt aangebracht. Het inzamelen van de bijdragen van de verwerkingsbedrijven op een nationaal niveau gebeurt echter tot op vandaag niet consistent. Als we deze situatie niet aanpakken, zal het volledige potentieel van "Vinyl 2010" nooit worden gerealiseerd.

Omdat men inzag hoe complex de pvc-verwerkingssector in elkaar steekt, en met het oog op een meer rechtvaardig systeem dat de omstandigheden van elk bedrijf erkent, werd de "Vinyl Foundation" opgericht om de fondsen van de verwerkingsbedrijven op een systematische en eerlijke manier te beheren. Eenvoudig gesteld, zullen de verwerkingsbedrijven worden gevraagd om per ton verbruikt pvc een kleine heffing bij te dragen. Voor meer details over de mate van bijdrage, surf u naar: www.vinylfoundation.org.

Onafhankelijkheid en aansprakelijkheid

De "Vinyl Foundation" werd als een trust zonder winst oogmerk opgericht. Die trust heeft de boekhoudfirma KPMG aangesteld om in naam van de "Vinyl Foundation" de inzameling van de fondsen onafhankelijk te beheren.

De producenten van grondstoffen die in ECVM zijn gegroepeerd, zijn overeengekomen om de gegevens inzake het tonnage pvc dat ze aan hun klanten hebben verkocht, aan KPMG over te maken. KPMG zal die gegevens in volledige vertrouwelijkheid verwerken en, in naam van de "Vinyl Foundation", aanvragen tot betaling naar de verwerkingsbedrijven, de mengbedrijven en handelaars sturen. Alle informatie zal strikt vertrouwelijk worden behandeld. Er wordt uiterst zorgvuldig gewerkt om ervoor te zorgen dat de bedrijfsgegevens of marktgevoelige gegevens niet met ECVM of een andere organisatie kunnen worden gedeeld. Zelfs de beheerders van de "Vinyl Foundation", die zelf verwerkingsbedrijven zijn, hebben geen toegang tot de tonnagescijfers.

Vrijstellingen van het programma

Verwerkingsbedrijven die producten produceren die uitsluitend voor de export zijn bestemd, kunnen een vrijstelling van de bijdragen aan de "Vinyl Foundation" aanvragen. Net zoals de verpakkingsproducenten, voor wie er al een efficiënt inzamelings- en recyclingprogramma op poten staat. Als bedrijven meerdere aankooppunten hebben, kunnen ze ook een aanvraag indienen voor een gecentraliseerde betaling van de bijdragen. De aanvraagformulieren voor vrijstelling en gecentraliseerde betaling zijn beschikbaar op de website van de "Vinyl Foundation".

Voor meer informatie over alle aspecten van de "Vinyl Foundation", surf u naar: www.vinylfoundation.org



We mogen het niet doen stilvallen

De lopende werklicentie van de industrie berust op de vertrouwensrelatie die ze met de maatschappij deelt. Sinds 2000 werkt de Europese pvc-industrie samen om dat vertrouwen op te wekken en haar toekomst veilig te stellen. Centraal daarin staat het initiatief voor duurzame ontwikkeling "Vinyl 2010".

Het "Vinyl 2010"-programma houdt een wezenlijk engagement in om de waarde van de producten die we produceren, te heroveren, en dat door systematisch te recyclen. Onze strategie om het recyclen van pvc "in gang te zetten" werkt. Maar om te verzekeren dat dit initiatief, dat ten voordele van de volledige industrie werd ontwikkeld, niet hapert door financiële beperkingen, is het van vitaal belang dat de kosten eerlijk worden verdeeld over de hele pvc-waardeketen - tussen leveranciers van de grondstoffen en de fabrikanten van producten.

Aangezien de financieringsvereiste een versnelling hoger schakelt om aan de beloofde recyclingdoelstellingen te voldoen, moeten alle fabrikanten van pvc-producten, nu we de laatste drie jaar van het programma ingaan, hun deel van de kosten delen. Daarom heeft EuPC (de European Plastics Converters Association) de "Vinyl Foundation" opgericht - een nieuwe entiteit die een mechanisme aanbiedt om de bijdragen van de verwerkingsbedrijven uit de hele industrie op een eerlijke manier te innen.





“We willen niet alleen allemaal de steun van de maatschappij voor de duurzaamheid van pvc, we hebben ze ook nodig. “Vinyl 2010” streeft ernaar om daarvoor te zorgen en de aandeelhouders - zowel criticasters als voorstanders - te tonen dat de volledige pvc-industrie aan haar producten is toegewijd. Die prestatie eist de voortdurende samenwerking en investering van de volledige industrieketen. Ik verzoek u om de “Vinyl Foundation”, waarvan ik geloof dat ze een van de belangrijkste initiatieven van de laatste jaren voor onze industrie is, te steunen.”

Josef Ertl
Voorzitter “Vinyl 2010”

U speelt al een rol in het succesverhaal

“Vinyl 2010” is een internationaal erkend, vrijwillig engagement tot duurzame ontwikkeling. Dit engagement betekent dat de pvc-industrie het voortouw neemt in verantwoord gedrag en de uitdagingen aangaat waarmee ze wordt geconfronteerd bij het verbeteren van de productieprocessen en bij het promoten van recyclage. Het is het engagement dat de industrie in 2000 met de Europese Unie aanging om de bezorgdheid van de maatschappij inzake pvc aan te pakken.

De industrie vervult op dit moment een engagement van 10 jaar dat de productie en het gebruik van pvc in alle 27 EU-landen omvat, en waarbij belangrijke kwesties tijdens de volledige levenscyclus van pvc aan bod komen. Omdat aansprakelijkheid en transparantie van essentieel belang zijn, omvat het programma meetbare doelstellingen, tussentijdse en uiteindelijke deadlines met een externe controle door een onafhankelijke derde partij, jaarlijkse openbare rapporten en een onafhankelijk toezichtscomité.

Surf naar www.vinyl2010.org en ontdek waarom “Vinyl 2010” door het Secretariaat voor de Nationale Partnerships voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties wordt vermeld en hoe het de pvc-industrie een geloofwaardige stem bij de beleidsvormers geeft.

Maar zonder uw bijdrage lukt het niet

Het recyclen van pvc is een wezenlijk onderdeel van een duurzame pvc-industrie op lange termijn. Praktisch gesproken wordt het recyclingengagement van “Vinyl 2010” door een reeks van sectorale projecten vervuld - voor raamprofielen, leidingen en fittings, dakmembranen, vloerbedekking en gecoate weefsels. Dat omvat de uiterst succesvolle ophaling van bij de consument afkomstig afval en het recyclingschema “Recovinyl” van “Vinyl 2010”.

Europese producenten van grondstoffen dragen al 70 % van de jaarlijkse fondsen bij die nodig zijn om het “Vinyl 2010”-programma te ondersteunen. Een bescheiden bijdrage per ton vanwege de verwerkingsbedrijven uit de industrie, geleverd via de “Vinyl Foundation”, stelt het saldo van de fondsen veilig die nodig zijn om tegen 2010 al onze recyclingverplichtingen aan de consument na te komen. Een kleine prijs voor het blijvende gebruik van een materiaal dat de maatschappij en de toekomst van al onze activiteiten zoveel voordelen biedt.



“Vinyl 2010” toont uw engagement aan

Een bijdrage aan het “Vinyl 2010”-programma via de “Vinyl Foundation” zal niet alleen de industrie in haar geheel helpen, maar het geeft de deelnemende bedrijven ook het recht om het “Vinyl 2010 Partner”-logo op marketingmateriaal, in presentaties en op verkoopinformatie en briefhoofden te gebruiken.

Die waardevolle band met “Vinyl 2010” zal uw zaak en de producten die u produceert rechtstreeks aan een programma koppelen dat een wijdverspreide erkenning (inclusief door de Verenigde Naties) geniet en dat een beeld van uw zaak schetst als een plaats waar het milieu en de duurzame ontwikkeling centraal staan - een steeds belangrijker criterium voor klanten op de markt van vandaag en een echt verschilpunt tussen pvc en concurrerende materialen.

Een partnership waar iedereen voordeel uit haalt

Het nieuwe financieringssysteem van de “Vinyl Foundation”, dat door de verwerkingsindustrie werd opgericht en wordt beheerd, komt de pvc-industrie ten goede en zal de positie van het verwerkingsbedrijf als een voorname belanghebbende in het “Vinyl 2010”-engagement versterken - het succes hiervan is van wezenlijk belang voor de duurzame toekomst van onze industrie.

“Het label van “Vinyl 2010 Partner” betekent dat ik mijn klanten kan tonen dat ik een verantwoordelijke verwerker ben. In een tijd waarin de thema’s ecologisch bouwen en energie-efficiëntie almaar aan belang winnen, bewijst deze “erebadge” dat onze afgewerkte producten duurzaam zijn.”

David Clark
Vicevoorzitter Internationale Verkoop
Tarkett

