

# Il programma di riciclo del PVC sta avendo successo



## Un nuovo meccanismo di finanziamento a sostegno di Vinyl 2010

La sinergia tra le società di trasformazione e il programma Vinyl 2010 è la chiave per il futuro dell'industria del PVC in Europa. Quando è stato avviato, il programma Vinyl 2010 era strutturato in modo da essere finanziato per il 70% dai produttori di materie prime e per il 30% dalle aziende di trasformazione. Tuttavia la raccolta dei contributi delle società di trasformazione a livello nazionale, ad oggi, non è stata molto consistente. Se la situazione non verrà modificata, tutta la potenzialità di Vinyl 2010 non potrà essere realizzata.

Riconoscendo la complessità del settore della trasformazione del PVC e per offrire un sistema più equo che prenda in considerazione la specifica situazione di ogni azienda, è stata creata la Vinyl Foundation, che gestirà il finanziamento da parte delle società di trasformazione in modo più equo e sistematico. In termini più semplici, alle società di trasformazione verrà chiesto di contribuire con una somma minima per tonnellata di PVC consumato. Per i dettagli sul livello dei contributi, consultare il sito [www.vinylfoundation.org](http://www.vinylfoundation.org)

## Indipendenza e affidabilità

La Vinyl Foundation è stata costituita come un'organizzazione senza fini di lucro, e ha nominato la società di revisione contabile KPMG per gestire in modo indipendente la raccolta dei fondi a proprio nome.

I produttori di materie prime riuniti nell'associazione ECVM hanno accettato di fornire a KPMG i dati relativi alle tonnellate di PVC vendute ai propri clienti. KPMG elaborerà questi dati in completa riservatezza ed inoltrerà la richiesta di contributo ai trasformatori, ai compoundatori e ai grossisti, per conto della Vinyl Foundation. Tutte le informazioni verranno gestite nella massima riservatezza. Verrà prestata la massima attenzione affinché nessun dato aziendale o che possa influenzare il mercato venga a conoscenza di ECVM o di qualsiasi altra organizzazione. E neppure i soci della Vinyl Foundation, anch'essi trasformatori, potranno avere accesso ai dati relativi alle quantità.

## Esenzioni dallo schema

Le società di trasformazione che producono esclusivamente per l'esportazione possono richiedere un'esenzione dai contributi alla Vinyl Foundation, così come i produttori di imballaggi, i quali fanno già riferimento ad un efficace schema di raccolta e riciclo. Nel caso in cui le società abbiano punti vendita multipli possono richiedere il pagamento centralizzato dei contributi. I moduli per la richiesta d'esenzione e di pagamento centralizzato sono disponibili sul sito della Vinyl Foundation.

Per maggiori informazioni riguardo a tutti gli aspetti della Vinyl Foundation, consultare il sito [www.vinylfoundation.org](http://www.vinylfoundation.org)



## non possiamo permetterci che si fermi

La legittimazione dell'industria sul mercato si basa sulla relazione di fiducia che si instaura con la società. L'industria europea del PVC dal 2000 sta costruendo il suo futuro attraverso un rapporto di fiducia che passa per l'iniziativa di sviluppo sostenibile Vinyl 2010.

Il programma Vinyl 2010 prevede un impegno significativo per dare ulteriore valore ai prodotti, grazie anche a un organico processo di riciclo. La nostra strategia per dare impulso al processo di riciclo del PVC sta funzionando. Ma per garantire che questa iniziativa, nata per apportare vantaggi all'intera industria, non fallisca a causa delle limitazioni finanziarie, è importante assicurare che i costi vengano distribuiti equamente in tutta la catena del valore del PVC – dai produttori di materie prime ai trasformatori finali.

Negli ultimi tre anni del programma, tutti i produttori di manufatti in PVC dovranno condividere i costi, dal momento che, per rispettare gli obiettivi di riciclo promessi, aumentano le necessità di finanziamento. Con questo obiettivo EuPC (Associazione Europea dei Trasformatori di Materie Plastiche) ha creato la Vinyl Foundation – una nuova entità che deve garantire un equo meccanismo di raccolta dei contributi delle società di trasformazione nell'intero settore.





*“Noi tutti vogliamo, e abbiamo bisogno, della legittimazione della società per quanto riguarda la sostenibilità del PVC. L’obiettivo di Vinyl 2010 è di ottenerla, dimostrando a tutti – critici e sostenitori – quale sia l’impegno dell’intera industria del PVC per i propri prodotti. Questo obiettivo richiede cooperazione e investimenti continui da parte di tutta la filiera del PVC. Vi chiedo per questo, di sostenere la Vinyl Foundation, che ritengo sia una delle iniziative più importanti promosse negli ultimi anni per la nostra industria.”*

Josef Ertl  
Presidente Vinyl 2010

## Fate già parte del successo

Vinyl 2010 è un Impegno Volontario per lo sviluppo sostenibile riconosciuto a livello internazionale, che promuove il comportamento responsabile e cerca di vincere le sfide che l’industria del PVC deve fronteggiare in termini di miglioramento dei processi di produzione e di promozione degli schemi di raccolta e riciclo. L’industria ha assunto questo impegno verso l’Unione europea nel 2000 per rispondere alle preoccupazioni espresse nei confronti del PVC.

L’industria attualmente sta mantenendo fede ad un impegno decennale relativo alla produzione e all’utilizzo del PVC in tutti i 27 paesi dell’UE, affrontando gli elementi chiave di tutto il ciclo di vita del PVC. Poiché l’affidabilità e la trasparenza sono essenziali, il programma prevede obiettivi misurabili, scadenze intermedie e finali verificate da una società indipendente, la pubblicazione di un bilancio annuale e un Comitato di Controllo indipendente.

Per sapere perché Vinyl 2010 è stato registrato come Partnership per lo Sviluppo Sostenibile con il Segretariato delle Commissioni sullo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e come rappresenti una voce credibile per l’industria del PVC nei confronti delle istituzioni, visitate il sito [www.vinyl2010.org](http://www.vinyl2010.org).

## Ma è necessario anche il vostro contributo

Il riciclo del PVC è una componente vitale per la sostenibilità di lungo periodo dell’industria del PVC. In pratica, l’impegno per il riciclo di Vinyl 2010 si concretizza con una serie di progetti settoriali – per profili finestre, tubi e raccordi, membrane per tetti, pavimenti e rivestimenti, integrati con Recovinyl, lo schema di raccolta post-consumo e riciclo di Vinyl 2010 che ha avuto un grande successo.

I produttori europei di materie prime contribuiscono già per il 70% dei finanziamenti annuali necessari per sostenere il programma Vinyl 2010. Un piccolo contributo per tonnellata da parte delle società di trasformazione del settore, tramite la Vinyl Foundation, garantirà l’equità dei finanziamenti necessari per rispettare tutti i nostri impegni di riciclo post-consumo entro il 2010. Un piccolo prezzo da pagare per continuare a utilizzare un materiale che porta così tanti vantaggi alla società e per il futuro di tutte le nostre aziende.



## Vinyl 2010 dimostra il nostro impegno

Contribuire al programma Vinyl 2010 tramite la Vinyl Foundation aiuterà l’industria nel suo complesso, ma consentirà anche alle società che aderiscono di utilizzare il logo Partner Vinyl 2010 sul materiale promozionale, nelle presentazioni e sulla carta intestata.

Questo legame con Vinyl 2010 assocerà la vostra attività e i vostri prodotti ad uno schema ampiamente riconosciuto e presenterà la vostra società come un’azienda impegnata per l’ambiente e lo sviluppo sostenibile – un criterio di scelta sempre più importante per i clienti nel mercato di oggi, e un vero un fattore di differenziazione tra il PVC e i materiali concorrenti.

## Una partnership a vantaggio di tutti

Il nuovo meccanismo di finanziamento della Vinyl Foundation, definito e gestito dalla stessa industria della trasformazione, è positivo per l’industria del PVC e rafforzerà la posizione delle società di trasformazione come protagonisti principali dell’iniziativa Vinyl 2010 – dal cui successo dipende essenzialmente il futuro sostenibile della nostra industria.

*“Essere un Partner Vinyl 2010 significa poter dimostrare ai miei clienti che la mia società di trasformazione è socialmente responsabile. In un periodo in cui i valori di edilizia eco-sostenibile e di efficienza energetica assumono sempre più importanza, questo ‘distintivo d’onore’ garantisce ai clienti che i nostri prodotti sono sostenibili.”*

David Clark  
Vice Presidente Vendite Internazionali  
Tarkett

