

El reciclado de PVC está despegando



Un nuevo mecanismo de financiación para contribuir a Vinyl 2010

La sinergia entre los transformadores y el programa Vinyl 2010 es esencial para el futuro de la industria del PVC en Europa. En el momento de su creación, Vinyl 2010 se estructuró de modo que los productores de materia prima lo financiaran en un 70% y los transformadores en un 30%. Sin embargo, la recaudación de las contribuciones de los transformadores a escala nacional no ha sido constante hasta la fecha. Si esta situación no se corrige, no será posible alcanzar todo el potencial de Vinyl 2010.

Para ello se ha creado Vinyl Foundation, destinada a administrar la financiación procedente de los transformadores de una forma sistemática y justa, que reconoce la complejidad del sector de transformación de PVC y que constituye un sistema más equitativo que tiene en cuenta las circunstancias de cada empresa. En pocas palabras, se pedirá a los transformadores que abonen una pequeña contribución por cada tonelada de PVC que consuman. Para más detalles acerca del nivel de contribución, visite www.vinylfoundation.org

Independencia y responsabilidad

Vinyl Foundation tiene la estructura de un fideicomisario sin ánimo de lucro. Por ello, Vinyl Foundation ha encargado a la empresa de servicios de auditoría KPMG que administre de forma independiente la recaudación de fondos en su nombre.

Los productores de materia prima que forman parte de ECVM se han comprometido a proporcionar a KPMG datos sobre el tonelaje de PVC que venden a sus clientes. KPMG procesará estos datos de forma absolutamente confidencial y emitirá las peticiones de pago a los transformadores, fabricantes de compuestos y vendedores en nombre de Vinyl Foundation. Toda la información se tratará con la más estricta confidencialidad. Se han tomado todas las medidas necesarias para garantizar que ningún dato sensible relativo a las empresas o los mercados pueda ser filtrado a ECVM o a cualquier otra organización. Ni siquiera los fideicomisarios de Vinyl Foundation, que son ellos mismos transformadores, tendrán acceso a los datos sobre tonelajes.

Exenciones del sistema

Los transformadores que fabriquen productos dirigidos exclusivamente a la exportación podrán solicitar su exención de las contribuciones a Vinyl Foundation. Igualmente, podrán hacerlo los fabricantes de envases, que ya disponen de otro sistema de recogida y reciclado. Las empresas que cuenten con múltiples puntos de compra podrán solicitar el pago centralizado de sus contribuciones. En la página web de Vinyl Foundation podrá encontrar los formularios de exención y pago centralizado.

Para más información sobre todos los aspectos de Vinyl Foundation, visite: www.vinylfoundation.org



no permitamos que se estanque

Para que la sociedad permita a la industria seguir operando, es preciso que exista entre ambas una relación de confianza. El conjunto de la industria europea del PVC lleva trabajado desde el año 2000 para crear esa confianza y salvaguardar así su futuro, mediante la iniciativa de desarrollo sostenible *Vinyl 2010*.

El programa *Vinyl 2010* contiene un importante compromiso: recuperar el valor de los productos que fabricamos mediante su reciclado sistemático. Nuestra estrategia de puesta en marcha del reciclado del PVC está dando sus frutos. Pero para garantizar que esta iniciativa, que se ha diseñado para beneficiar al conjunto de la industria, no se estanque debido a las limitaciones económicas, es vital asegurar que sus costes se repartan de manera justa a lo largo de toda la cadena de valor del PVC: entre los proveedores de materias primas y los fabricantes de productos.

De cara a los tres años finales del programa, en los que las necesidades financieras se aceleran para alcanzar los objetivos de reciclado prometidos, todos los fabricantes de productos de PVC deben asumir su parte de los costes. Con este fin, la Asociación Europea de Transformadores de Plásticos (EuPC) ha creado *Vinyl Foundation*, una nueva entidad que proporciona un mecanismo para recaudar de manera imparcial las contribuciones de los transformadores de toda la industria.





“Todos deseamos y necesitamos que la sociedad refrende la sostenibilidad del PVC. Vinyl 2010 es el instrumento para conseguirlo y demostrar a las partes interesadas –tanto a las que están a favor como a las más críticas– que el conjunto de la industria del PVC está comprometido con sus productos. Esta apuesta sigue exigiendo cooperación e inversiones por parte de toda la cadena de valor de la industria. Por ello, le animo a que preste su apoyo a Vinyl Foundation que, en mi opinión, es una de las iniciativas más importantes de nuestra industria en los últimos años.”

Josef Ertl
Presidente de Vinyl 2010

Usted ya es parte de este éxito

Vinyl 2010 es un compromiso voluntario con el desarrollo sostenible, reconocido internacionalmente, pionero en cuanto a comportamiento responsable y que aborda los desafíos de la industria del PVC de mejora de sus procesos de producción y promoción del reciclado. Se trata del compromiso que la industria contrajo con la Unión Europea en el año 2000 en respuesta a las preocupaciones de la sociedad en relación con el PVC.

Ahora, la industria está llevando a la práctica ese compromiso, que tiene una duración de diez años, y que afecta a la producción y al uso del PVC en los 27 países de la UE, con incidencia en los aspectos más importantes de todo el ciclo de vida de este material. Y, puesto que la transparencia y la responsabilidad son esenciales, el programa incluye objetivos mensurables, plazos intermedios y finales con verificación a cargo de una entidad tercera independiente, informes públicos anuales y un Comité de seguimiento independiente.

Si desea saber por qué Vinyl 2010 ha sido registrado en la Secretaría del Programa de Cooperación para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y cómo está dotando a la industria del PVC de una voz creíble ante los responsables políticos, visite www.vinyl2010.org.

Pero necesitamos su contribución

El reciclado del PVC es un factor vital para la sostenibilidad a largo plazo de la industria del PVC. En términos prácticos, el compromiso de reciclado de Vinyl 2010 se lleva a cabo por medio de una serie de proyectos sectoriales, aplicables a perfiles de ventanas, tuberías, accesorios, impermeabilización de tejados, suelos y textiles revestidos. Esto incluye el plan de recogida y reciclaje de residuos post-consumo Recovinyl, que ha cosechado un gran éxito.

La contribución de los productores de materia prima ya aporta el 70% de la financiación anual necesaria para que el programa Vinyl 2010 se pueda sostener. Una modesta contribución por tonelada de los transformadores de la industria, que se hará efectiva a través de Vinyl Foundation, garantizará el resto de los recursos financieros precisos para cumplir en su totalidad nuestros compromisos de reciclado post-consumo para el año 2010. Un precio muy pequeño a cambio de seguir utilizando un material sumamente beneficioso para la sociedad y para el futuro de nuestras empresas.



Vinyl 2010 demuestra su Compromiso

La contribución al programa Vinyl 2010 a través de Vinyl Foundation ayudará al conjunto de la industria, pero también da derecho a que su empresa pueda utilizar el logotipo que le acredita como Socio de Vinyl 2010 en sus materiales de marketing, en sus presentaciones, información comercial o membretes.

Este valioso enlace con Vinyl 2010 asociará directamente a su empresa y los productos que fabrica con un plan que goza de un amplio reconocimiento y que presentará a su empresa como una organización comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Tenga en cuenta que este es un factor que cada vez aprecian más los clientes en el mercado actual y que constituye un argumento diferenciador real para el PVC con respecto a otros materiales competidores.

Una asociación beneficiosa para todos

El nuevo mecanismo de financiación de Vinyl Foundation, creado y gestionado por la propia industria de transformación, es muy positivo para la industria del PVC y reforzará la posición de los transformadores como parte esencial del compromiso Vinyl 2010, cuyo éxito es clave para el futuro sostenible de nuestra industria.

“Para mí, ser socio de Vinyl 2010 significa que puedo demostrar a mis clientes que soy un transformador responsable. En un momento en el que las agendas de eficiencia energética y construcción respetuosa con el medio ambiente cobran cada vez más protagonismo, esta ‘banda de honor’ indica a mis clientes que nuestros productos terminados son sostenibles.”

David Clark
Vicepresidente de Ventas Internacionales
Tarkett

